

Motivations- und Kundenorientierungsseminare bundesweit als begleitende Maßnahme bei der Eingliederung der DBKom in den neu gegründeten Mannesmann/Arcor Konzern.

1997

- Paradigmen
- Kundenorientierung
- Konfliktfreie Gesprächsführung
- Mitarbeitermotivation
- Teambildung