

Für einen Messestand auf der besucherstärksten Publikumsmesse Süddeutschland mit über 500.000 Besuchern sollte ein repräsentativer Messeauftritt für einen Reiseanbieter realisiert werden

Mai 2001/2002/2003

- Standplanung mit CAD-System
- Entwurf, Ausschreibung und Auftragsvergabe für Werbemittel, Druckerzeugnisse und Standbeschriftung
- Koordination von Messebau und Logistik
- Auswahl, Schulung und Motivation des Standpersonals
- Einrichtung der Kommunikations-Infrastruktur für Telefonie und Internet
- Messenachbereitung und Reporting